

Google顧客評論

新功能手册





- 1.Google 顧客評論介紹
 1)Google 顧客評論介紹
 2)購物廣告上的賣家評分
- 2.Google 顧客評論擴充元件操作手冊
 1)後台操作流程
 2)前台畫面

1-1)Google 顧客評論介紹(1/1)

網站消費者可於訂單成立後, 收到google 寄出的信件並為您的網站進行評分, 依星級評分顯示消費者對貴司網站的滿意度!



1-2)購物廣告上的賣家評分(1/1)

在 Google 搜尋頁中,如有設定購物廣告,搜索結果列表裡會顯示線上評論, 現今消費者非常重視網路評價並進行購買決策,因此線上評論其實會影響 消費者的選擇結果呢!







2.Google 顧客評論





後台操作流程



2-1) 建立Merchant Center 帳戶 (1/5)



Google for Retail

輸入您所擁有 google 帳號密碼

> ant Center 上和店 为庫存清單

詳細介紹:https://support.google.com/merchants/answer/188924?hl=zh-Hant



登入

2-1)提供商家相關資訊(2/5)





2-1)條款及細則(3/5)

Google Merchant Center

提供商家相關資訊 條款及細則 網站驗證

條款及細則

已經為這個 Merchant Center 帳戶所在的國家/地區設定下列條款及細則。



2-1)網站驗證(4/5)



2-1)網站驗證(5/5)



Merchant Center 帳戶建立成功



2-2)後台操作(1/3)

• 網站後台>網站維護>網站擴充元件



2-2)後台操作(2/3)

• Google 顧客評論計劃>點選編輯





2-2)後台操作(3/3)

 編輯內容(輸入編號、商品預計到或天數)> 點選[設定]儲存。

脅 Home > 網站維護 > 網站擴充元件

網站擴充元件 Google 顧客評論計劃 https://suppor 選擇訂單成立後商品預計到貨的天數,訂單 帳頁面輕輕一按,就能選擇是否要 「產品評分」的顯示資格 成立=D,待設定天數後+5天Google 即會寄 Google 送評論信件! (舉例說明:設定為1,4/19成立訂單,4/25後) **Customer Reviews** google寄送評論信件) 使用 ● 是 ○ 否 Merchant 133004249 Center 編號 商品預計到 皆天數 顯示方式 書面中央 ▼

2-3)前台畫面 (1/2)

• 消費者成立訂單後於訂單成立頁跳出提示



2-3)前台畫面 (2/2)

• Google 寄送評論信件>點選後完成評論



2-4) Merchant Center 帳戶畫面

總覽	國家/地區: 所有 →
產品評論 計劃設定	願意參與問卷調查的人數
陽間方や	選擇參與 Google 客戶評價問卷調查的使用者人數。使用者必須同意 Google 送出問卷調查才算符合相關實格。
	12
	6
	R發調機調整
	^{系統送出的問題調查數量,} 蘭注意,在某些例外情況下,系統不會傳送電子郵件給使用者。 新盛出的問題調查數量,蘭注意,在某些例外情況下,系統不會傳送電子郵件給使用者。
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	已回覆的問卷調查數
	已用於小光器作多的物在調查數章。
	2
	1
	E-054i 重品評論 計劃設定 周D?

